



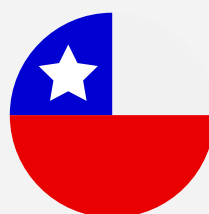
Proyecto
Acompañamiento en
Contratación Pública

Resultados Focus Group



Empresas de Chile, Colombia, México y Perú compartieron sus percepciones, conocimientos y desafíos frente a los sistemas de contratación pública en la región.

Un diálogo clave para entender **cómo fortalecer** su participación en los **mercados internacionales**.





¿Qué tanto conocen las empresas de la AP sobre contratación pública?

La mayoría de las empresas reconoce un bajo nivel de conocimiento sobre el **Capítulo de Contratación Pública de la Alianza del Pacífico**.

- Pocas han explorado sus **beneficios** o **aplicaciones** prácticas.
- Aun así, lo identifican como una herramienta para **transparencia**, **igualdad** de condiciones y **acceso** a nuevos mercados.



Para las empresas, es fundamental entender:

- ✓ **Cómo registrarse** como proveedor en otros países.
- ✓ **Qué requisitos** técnicos, financieros y documentales se exigen.
- ✓ **Qué plataformas** electrónicas utilizan los gobiernos y cómo funcionan.
- ✓ **Cómo identificar y aprovechar** las oportunidades que genera la Alianza del Pacífico.

¿Por qué es importante que las organizaciones **amplíen su participación hacia los mercados gubernamentales de otros países de la región?**



- Afinidad **cultural y lingüística**.
- **Cercanía** geográfica.
- **Estabilidad** económica.
- Alta demanda compartida en sectores como **alimentos, salud, tecnología y manufactura**.

La región comparte más que fronteras: **comparte oportunidades.**





Según la percepción de los empresarios, existen algunas barreras que limitan su participación en otros mercados:

- Desconocimiento de las **normas y procedimientos** locales.
- Requisitos **técnicos y financieros** difíciles de cumplir.
- **Procesos complejos y dispersión** de la información.
- **Preferencia por proveedores** locales.

¿Qué necesitan las empresas para avanzar?

Las empresas coinciden en algo clave: **requieren apoyo especializado, tanto técnico como legal y formativo.**

- Guías prácticas
- Simulaciones de licitaciones y
- Espacios de conexión con compradores y gremios



El conocimiento compartido es la esencial para que **más empresas compitan y ganen en los mercados públicos internacionales.**