

FORMATO DEL PLAN DE TRABAJO

Nombre del GT/Comité/Subcomité o Grupo de Trabajo	Grupo Técnico de Agencias de Promoción (Turismo: Sernatur, ProColombia, Secretaría de Turismo de México y Promperú)													
Periodo	2026													
Fuente ¹	Actividad	Cronograma												Resultado
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Función GTAP: Definir e implementar actividades de promoción conjunta del turismo de la Alianza del Pacífico, enfocadas en el fortalecimiento del turismo intrarregional y el posicionamiento de los destinos del bloque en terceros mercados priorizados.	Macrorrueda de Turismo de la AP – Turismo Vacacional.	X	X	X	X									A través de una macrorrueda de negocios, impulsar la comercialización de los destinos turísticos de la Alianza del Pacífico fomentando e incrementando el flujo de viajeros internacionales, desde el principio de la sostenibilidad que contribuyan a la economía de los 4 países del bloque. Se elaborará un informe de resultados.
	Explorar la posibilidad de realizar Campañas de promoción con aerolíneas – Turismo Vacacional.	X								X	X	X		Ejecución de una campaña de promoción dirigida a terceros mercados o intra AP, aprovechando sinergias con LATAM Airlines. Posible proyecto a presentar al Fondo de Cooperación.
	Promoción de la Industria de Reuniones AP – Turismo de Reuniones		X			X								Culminar el ciclo de sesiones de transferencia de conocimiento en sostenibilidad y captación de eventos internacionales. Desarrollar el Plan de Medios AP 2026 para promover al bloque en ferias internacionales (IMEX, IBTM, Fiexpo).
	Crear una red virtual de mujeres emprendedoras del turismo AP y lideresas, para compartir		X	X	X	X	X							Creación de Red virtual de Mujeres emprendedoras del Turismo AP – Turismo Vacacional enfocado a género Ciclo de Charlas “Mujeres que Inspiran la AP” en 4 sesiones.

¹ Función del GTAP, descrita en APNet

	Turismo de Reuniones.														Considerar la creación de una comunidad en APDIGITAL: https://alianzapacificodigital.com/
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Las actividades y el cronograma propuesto están sujetos a los acuerdos que definan los miembros del GTAP en conjunto, quienes actualmente nos encontramos revisando y consolidando la planeación para 2026.

FORMATO PARA LA CREACIÓN DE LA RUTINA DE SEGUIMIENTO

Tipo de rutina	Propósito	Frecuencia (semanal, quincenal, mensual, etc)	Asistentes
Reuniones del Grupo AP	Seguimiento a los avances en planeación, ejecución e impacto de las actividades.	Mensual	Representantes de las agencias de promoción en el GTAP.
Informes para los CNS	Presentar los avances en la planeación, ejecución e impacto de las actividades.	Semestral	Representantes de los 4 países en el CN
Reuniones con CNS	Presentar los avances en la planeación, ejecución e impacto de las actividades.	Semestral	Representantes de los 4 países en el CN Coordinación: México
Reuniones de coordinación con GT...	Dar seguimiento a las actividades que se estén desarrollando en conjunto con otros grupos técnicos.	Cuando así se requiera.	Representantes de los 4 países en el CN.
Reuniones con otras instancias (CEAP, OOII, etc)	No aplica	No aplica	No aplica
Proyectos de cooperación con Estados Observadores	No aplica	No aplica	No aplica

FORMATO DEL PLAN DE TRABAJO

Nombre del GT/Comité/Subcomité o Grupo de Trabajo	Grupo Técnico de Agencias de Promoción (Turismo: Sernatur, ProColombia, Secretaría de Turismo de México y Promperú)													
Periodo	2026													
Fuente ²	Actividad ³	Cronograma												Resultado
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Función GTAP: Construir y ejecutar el plan de promoción conjunta con el fin de fortalecer el comercio intrarregional y con terceros mercados, posicionar el bloque como destino de inversión extranjera y fomentar el flujo del turismo internacional a los cuatro países del bloque. Lo anterior, con base en la gestión activa y la participación presupuestal, como corresponda y cuando se amerite, por parte de todos los miembros del Grupo, el cual toma sus	Colaborar en la organización y coordinación de bazar de productos y servicios en el marco del día de la Alianza Pacífico.				X									Realización de 1 bazar de productos y servicios de la Alianza Pacífico.
	Planear y coordinar sesiones de capacitación sobre exportación de productos más demandados y con mayor						X							4 sesiones de capacitación.

² Declaración Presidencial, Visión 2030, Funciones, Declaraciones Conjuntas, Hojas de Ruta.

³ Las actividades y el cronograma propuestos están sujetos a los acuerdos conjuntos que definan los miembros del GTAP, quienes actualmente se encuentran consolidando su planeación para 2026.

	acerca de los mecanismos de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en la Alianza del Pacífico (AP).												1 infografía publicada en la página web de la AP y difundida en las redes sociales con instrumentos de inversión de los miembros.
	Realizar un webinar de presentación sobre los instrumentos de fomento a la inversión disponibles en cada país miembro.				X								1 sesión de webinar.
	Elaborar documento homologado del portafolio de inversiones de la AP, integrando sectores estratégicos, indicadores de competitividad y oportunidades específicas de encadenamiento.							X	X	X			1 documento consolidado con proyectos de inversión de infraestructura de los miembros.
	Coordinar y realizar webinars técnicos para difundir el									X	X		2 sesiones de webinar para inversionistas. Cada sesión contará con su propio informe y nota de cierre en la web de la AP.

	portafolio de inversiones ante inversionistas internacionales y agencias de desarrollo.													
	Impartir sesiones de capacitación enfocadas en el desarrollo de talento y la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).			X										3 Sesiones de capacitación sobre talento e inversión (IED).
	Coordinar y facilitar talleres de cooperación intra-alianza orientados al fortalecimiento de las cadenas de suministro.			X										3 Talleres de cooperación intra-alianza en cadenas de suministro.
	Gestionar sesiones de intercambio académico-empresarial para la detección conjunta de habilidades estratégicas requeridas por el mercado.				X			X						2 Sesiones de intercambio académico-empresarial sobre detección de habilidades estratégicas. 1 Documento diagnóstico de necesidades de talento en la AP.
	Planificar, coordinar e implementar							X						1 rueda de negocios exploratoria y generar un informe.

	ruedas exploratorias con el fin de promover la inserción de las mipymes en las cadenas globales de valor de la AP.													
	Organizar, coordinar y celebrar el Foro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico (LAB4+).				X	X		X						2 Sesiones de capacitación sobre utilización de la plataforma. 4 Sesiones de presentación de pitch de las <i>Startups</i> con inversionistas de los países miembros y Norteamérica 2 Sesiones de networking 1 Ruda de negocios híbrida 1 Reporte final de análisis de resultados.
	Organizar, coordinar y ejecutar la la Macrorrueda de Negocios anual de la Alianza del Pacífico.										X	X		1 Sesión de capacitación sobre cómo preparar un pitch de negocio. 1 Rueda de negocios híbrida 1 Reporte final de análisis de resultados.

FORMATO PARA LA CREACIÓN DE LA RUTINA DE SEGUIMIENTO

Tipo de rutina	Propósito	Frecuencia (semanal, quincenal, mensual, etc)	Asistentes
Reuniones del Grupo AP	Revisar los avances en el cumplimiento de mandatos y funciones del grupo.	Ideal cada mes	Un representante por país.

Informes para los CNs	Dar cuenta de los avances de cumplimiento de Plan de Trabajo	Trimestral	Coordinadores Nacionales de los cuatro países de la AP y los representantes de CE-CEAP
Reuniones con CNs	Revisar los avances en el cumplimiento de mandatos y funciones del grupo.	Ideal cada 2 meses.	Un representante por país.
Reuniones de coordinación con GT...	Coordinar y crear las instancias público – privada con el CEAP, fortaleciendo el acompañamiento y las reuniones tanto virtuales como presenciales.	Trimestral	Se establecerán reuniones con los GTs. que se requiera una vez se realice una revisión conjunta de temas.
Reuniones con otras instancias (CEAP, OOII, etc)	Reunión con Sherpas en Rondas de Grupos Técnicos, Comités y Subcomités. Esto con el propósito de evaluar oportunidades de articulación y agendas conjuntas que permitan un mutuo acompañamiento entre las instancias.	Trimestral	Sherpas de los 4 países de la AP.